

**Sambut Hari Perempuan Internasional, Unicharm Gelar Edukasi
Kesehatan Reproduksi & Menstruasi dalam Program
"Unicharm Ramadan Sehati"**

KARAWANG, 4 MARET 2026 – PT Uni-Charm Indonesia Tbk (Unicharm) menyelenggarakan kegiatan edukasi kesehatan reproduksi dan menstruasi bertajuk 'Unicharm Ramadan Sehati (Sehat & Percaya Diri)' di SMAIT Harapan Umat Karawang, Jawa Barat. Agenda yang diikuti oleh lebih dari 100 partisipan ini digelar khusus sebagai bagian dari rangkaian perayaan Hari Perempuan Internasional (*International Women's Day*) yang diperingati setiap bulan Maret, yang pada tahun ini bertepatan dengan suasana bulan suci Ramadan. Melalui momentum global tersebut, Unicharm menegaskan komitmen nyatanya dalam memberdayakan perempuan sejak dini agar berani mengekspresikan diri dan memaksimalkan potensi yang dimiliki tanpa hambatan kesehatan, sejalan dengan *corporate brand essence* Unicharm, 'Love Your Possibilities'.



Suasana kegiatan Unicharm Ramadan Sehati di SMAIT Harapan Umat Karawang

International Women's Day atau Hari Perempuan Internasional yang diperingati setiap tanggal 8 Maret merupakan momentum global untuk merayakan pencapaian perempuan

dan pemberdayaan perempuan di berbagai sektor. Peringatan ini bertujuan untuk menciptakan masyarakat yang inklusif dimana setiap perempuan memiliki kesempatan untuk berkembang tanpa hambatan, termasuk masalah kesehatan.

Sejalan dengan misi tersebut, pengetahuan mengenai kesehatan reproduksi dan kebersihan menstruasi menjadi hal dasar yang penting untuk diberikan kepada para remaja perempuan, guna mencegah risiko infeksi saluran kencing dan gangguan kesehatan reproduksi lainnya. Namun, kenyataannya data UNICEF Indonesia (2020) menyebutkan bahwa 1 dari 4 anak perempuan di Indonesia tidak pernah mendapatkan informasi tentang menstruasi sebelum mengalami *menarche* pertama mereka. Ketidaktahuan ini dapat menimbulkan rasa cemas, ketidakpercayaan diri dan dapat mengganggu aktivitas sehari-hari.

Menyadari fakta tersebut, Unicharm sebagai produsen produk pembalut wanita di Indonesia merasa perlu mengambil peran aktif untuk berkontribusi dalam menyelesaikan tantangan ini. Sebagai perusahaan yang berfokus pada produk sanitasi, Unicharm memiliki tanggung jawab moral untuk mengedukasi masyarakat, khususnya generasi muda. Karena itu, pada momentum Hari Perempuan Internasional yang tahun ini bertepatan dengan bulan suci Ramadan, kali ini Unicharm melakukan kegiatan "Unicharm Ramadan Sehati (Sehat & Percaya Diri)" bagi siswi SMA untuk memberikan edukasi seputar pentingnya menjaga kebersihan reproduksi dan melewati masa menstruasi dengan sehat dan penuh percaya diri.



Dalam pelaksanaannya, Unicharm berkolaborasi dengan SMAIT Harapan Umat Karawang untuk dapat menjangkau para siswi secara langsung. Pemilihan SMAIT Harapan Umat sebagai lokasi kegiatan didasari oleh reputasinya sebagai salah satu sekolah Islam ternama di Karawang, serta untuk memanfaatkan momentum kegiatan Ramadan di sekolah agar para siswi mendapatkan edukasi kesehatan yang relevan dengan aktivitas ibadah mereka. Rangkaian acara meliputi sesi edukasi seputar tips

menjaga kebersihan dan kesehatan reproduksi, siklus menstruasi, sesi tanya jawab, hingga pemilihan pembalut yang sesuai dengan kebutuhan di siang dan malam hari. Inisiatif ini merupakan kelanjutan dari program edukasi menstruasi berkelanjutan yang selama ini telah dijalankan Unicharm di berbagai sekolah melalui tatap muka (offline) maupun melalui platform digital 'Power CHARM Girls'. Seusai kegiatan edukasi, rangkaian acara ditutup dengan buka puasa bersama seluruh partisipan untuk mempererat tali silaturahmi.

◆Tips Menjaga Kesehatan Reproduksi Perempuan

Menjaga kesehatan reproduksi penting untuk dilakukan terutama di bulan suci Ramadhan agar tidak mengganggu aktivitas dan ibadah. dr. Kardiana Dewi, Sp.DVE, FINSDV, FAADV membagikan beberapa tips sebagai berikut. " Baik saat tidak menstruasi maupun saat menstruasi, kebersihan area reproduksi tetap harus dijaga. Pastikan membersihkan dari arah depan ke belakang menggunakan air bersih, lalu segera mengeringkannya agar tidak lembap. Kelembapan berlebih dapat meningkatkan risiko iritasi dan pertumbuhan mikroorganisme". dr. Kardiana melanjutkan, "Saat sedang menstruasi, pembalut sebaiknya diganti setiap 3–4 jam sekali atau lebih sering bila aliran darah sedang banyak. Darah menstruasi yang terlalu lama menempel pada kulit dapat meningkatkan risiko iritasi serta pertumbuhan bakteri. Pilih pembalut dengan daya serap yang baik dan permukaan tetap kering agar kulit tetap nyaman. Untuk malam hari, penggunaan pembalut dengan ukuran lebih panjang dapat membantu mencegah kebocoran saat tidur sehingga kualitas istirahat tetap terjaga dan tubuh bugar saat bangun". Sebagai penutup, dr. Kardiana menegaskan, menjaga kesehatan reproduksi bukan hanya soal kebersihan, tetapi juga menjaga keseimbangan alami kulit di area intim. Kenali kondisi kulit masing-masing dan pilih produk yang nyaman serta aman.

Menanggapi kebutuhan akan produk sanitasi yang higienis dan aman, Unicharm melalui brand pembalut wanita Charm menghadirkan berbagai inovasi produk andalan untuk mendukung aktivitas remaja putri. Untuk penggunaan di siang hari, tersedia Charm Extra Maxi Wing dengan 2x Lock Wing yang dapat mencegah geser, Charm Daun Sirih dengan ekstrak daun sirih yang efektif mencegah bau, serta Charm Cooling Fresh dengan kandungan natural mint yang memberikan sensasi dingin lebih lama untuk mengatasi masalah pengap saat beraktivitas di sekolah. Sementara untuk perlindungan di malam hari, Unicharm menawarkan Charm Safe Night yang kini juga dilengkapi dengan teknologi terbaru yang tidak hanya dapat menyerap darah cair menstruasi tetapi hingga

gumpalan darah, serta mengeluarkan varian terbaru Daun Sirih untuk malam hari. Sehingga, tidur lelap semalaman tanpa khawatir bocor.

◆Tanggapan Presiden Direktur Yasutaka Nishioka

Menutup rangkaian kegiatan, Presiden Direktur Unicharm, Yasutaka Nishioka mengatakan, “Sejalan dengan semangat Hari Perempuan Internasional, Unicharm memiliki visi untuk menjadi perusahaan nomor 1 yang selalu dicintai oleh seluruh perempuan di Indonesia. Demi mewujudkan visi tersebut, Unicharm percaya bahwa edukasi menstruasi dan pemahaman tentang cara menjaga kesehatan dan kebersihan reproduksi sangatlah penting khususnya bagi generasi muda agar dapat memaksimalkan potensinya yang tak terbatas untuk meraih mimpi, sesuai dengan *corporate brand essence* kami *Love Your Possibilities*”.

Yasutaka Nishioka melanjutkan, “Melalui edukasi ini, kami berharap agar para siswi di Indonesia dapat tumbuh menjadi pribadi yang sehat dan percaya diri serta saling menginspirasi sesama perempuan di lingkungannya. Ke depan, Unicharm berkomitmen penuh untuk terus berkontribusi bagi masyarakat Indonesia dengan menjadi *Lifetime Partner*, yang *senantiasa mendampingi dan setia dalam setiap fase kehidupan pelanggan* dengan menghadirkan produk, layanan, serta inovasi terbaik.